

プレスリリース - Press Release -

メガバスグループCEO 伊東由樹 「2022年度グッドデザイン賞」受賞！

YUKI ITO has won an GOOD DESIGN AWARD 2022.

GOOD DESIGN AWARD 2022

伊東由樹 (いとう・ゆき)

日本のルアー生産の礎を築き上げたメガバス・グループ創業者。
カリスマアングラーとして世界各国で活躍するかたわら、公益財団法人日本デザイン振興会(旧通商産業省主催)グッドデザイン賞ではスポーツ用品業界屈指、驚異的な数の受賞歴をもつプロダクトデザイナーとしても名を馳せる。浜松市親善大使「やらまいか大使」としても活躍している。

- グッドデザイン賞：20年以上に渡り、受賞作品は200アイテムを超える
- IFデザインアワード：2018から2021年にかけて4年連続受賞
- Red Dotデザインアワード：2022年、フィッシングロッドとして世界で初めて受賞



受賞作品

DESIGNED by

Yuki Ito

□ 製品名称：LIVE-X

□ 製品概要

1990年、現在のメガバスのインジェクション成型ルアーの原点となったライブXが、圧倒的なフィッシングパフォーマンスをひきつけて、現代に蘇りました。

LBO IIを内蔵した最先端のハイドロダイナミクスは、高速明滅を放ち、ウルトラデッドスローからハイスピードまで破綻なくライブアクションを発生させます。ニュートラルフィッシュに捕食のスイッチを入れることにプライオリティを置いたパフォーマンスは、まさに「生餌」ライブベイト。

およそ800時間に及ぶ空力検証から導き出したエアロフォルムは、向かい風や逆風時において、初代ライブXよりも、30%以上も上伸ばさせるロングディスタンス・キャストビリティを実現。これまでよりも、より広く多様なレンジへの絨毯爆撃性能を高めることに成功しています。

従来のダイビングクランクが苦手とした水深2m以浅のシャローでは、極めて器用なスタック回避性能を発揮しながらタフフィッシュを誘い続け、食わせのパフォーマンスを発揮。

水深3.5m以深のクルージングフィッシュを喰い上げさせる能力は、初代ライブXの特殊能力をさらにアップデートしたものです。

シャッドでは獲れなかったタフフィッシュ、ワンテンのジャークに反応しなかったニュートラルフィッシュやクランクの波動を嫌うスローフィッシュを確実に仕留めるための、LIVING LEGEND PROJECT 第二弾が、ライブXです。

「LIVE-X」の、本当の意味を示す時が来たのです。

製品ページ：https://www.megabass.co.jp/site/products/live-x_model1/
アクション動画：<https://youtu.be/qaVj5X3kfz4>



LIVE-X



グッドデザイン賞とは

1957年創設のグッドデザイン商品選定制度を継承する、日本を代表するデザインの評価とプロモーションの活動です。国内外の多くの企業や団体が参加する世界的なデザイン賞として、暮らしの質の向上を図るとともに、社会の課題やテーマの解決にデザインを活かすことを目的に、毎年実施されています。受賞のシンボルである「Gマーク」は優れたデザインの象徴として広く親しまれています。

<http://www.g-mark.org/>



GOOD
DESIGN

このプレスリリースに関するお問合せ先

メガバス株式会社 〒431-3115 静岡県浜松市東区西ヶ崎町 1590-1 TEL: 053-431-0777 担当：影山・鈴木